

В рамках одной статьи невозможно сделать подробный анализ содержания обучения по каждой дисциплине, поэтому мы сделали попытку обозначить роль и практическую значимость особенно важных дисциплин образовательной программы для подготовки педагога профессионального обучения в области графического дизайна.

Переход на новые стандарты по направлению подготовки «Профессиональное образование» существенных изменений в содержание подготовки не внесет, так как при разработке требований к профессиональному педагогу в области дизайна были учтены требования работодателей, современных принципов дизайна и особенностей формирования среды жизнеобитания человека.

3.3. АРТ-ДИЗАЙН: СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ

А. В. Степанов

Арт-дизайн относят к одному из новых современных видов проектного дизайнерского творчества. В связи с этим, описание совокупности его существенных признаков в настоящее время еще не приобрело как необходимого обобщения, так и должной конкретизации. Неопределенность понятия «арт-дизайн» – явление объективное, связанное с процессом формирования данного вида творческой деятельности, поиском аспектов его исследования и рассмотрением перспектив.

Приведем одно из существующих определений: «Арт-дизайн (англ. *Art* – искусство). Его особенность состоит в том, что усилия дизайнера направлены в первую очередь (и, часто, единственно) на организацию художественных впечатлений, получаемых от образа воспринимаемого объекта. Изделия лишаются утилитарного значения (или сохраняют его в малой степени) и становятся почти исключительно декоративными, выставочными, т. е. фактически проектируются эмоции. В связи с переходом к рынку «эмоциональных покупок» опыт создания произведений арт-дизайна все шире используется в проектировании продукции индустриального дизайна»¹.

Как видим, в данном определении арт-дизайн рассматривается только в рамках индустриального дизайна. Вместе с тем в приведенной характеристике «индустриального арт-дизайна» зафиксированы некоторые принципиально существенные признаки арт-дизайна «в целом».

¹ Рунге В. Ф. Сеньковский. Основы теории и методологии дизайна [Текст] / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. М.: МЗ-Пресс, 2003. С. 14.

К ним можно отнести: во-первых, основную целевую установку арт-дизайна, а именно: направленность творчества дизайнера на «организацию художественных впечатлений»; во-вторых, «внутреннюю антитезу» утилитарной и образной функций дизайна, в которой выявляется доминанта «декоративной, выставочной» функции; в-третьих, «проектирование эмоций», связывающее создание произведений арт-дизайна с рынком «эмоциональных покупок».

Очевидно, что перечисленными признаками не ограничивается содержание понятия арт-дизайн, которое в последнее время связывают с более широким полем проектно-дизайнерской деятельности, включающим в себя такие направления реализации арт-дизайна, как арт-стайлинг, арт-реклама, арт-имидж, арт-экспериментальное проектирование, арт-поиск креативных идей, индивидуальные и коллективные творческие арт-презентации и др.

Основной чертой современного арт-дизайна становится, наряду с функциональным разнообразием, его направленность к системному проектированию.

Отечественная теоретическая концепция «системного дизайна» (разработана в 80 гг. XX в.) рассматривает дизайн как проектирование предметно-пространственных систем и совершающихся в них процессов деятельности. Отметим, что арт-дизайн задействован и в предметно-пространственных системных образованиях, и в процессах, в них происходящих. Но этим его функциональность (как части системы) не ограничивается. «Новая функциональность» арт-дизайна разворачивается и в других планах: «антропопредметном», «натурно-предметном».

«Антропо-предметный» план арт-дизайна связан с такими областями дизайна, как дизайн костюма (одежды), дизайн прически, боди-дизайн, дизайн действия и др.; натурно-предметный – выявляется во взаимодействии с био-предметным (фито-дизайном), зоопредметным (дизайном, раскрывающимся во взаимодействии с объектами живой природы) и дизайном ландшафтных пространств.

«Экспансия» арт-дизайна в окружающий мир «в связке» с существующими видами (с разновидностями) дизайна несет определенную тенденцию, выражающуюся в специфическом подходе арт-дизайна к созданию образа на основе «выхода» проектируемого предмета (объекта) в область искусства, художественного творчества. При этом проектируемый предмет (объект) сохраняет хотя бы малую часть своей функциональной «независимости», самодостаточности.

Стремление дизайна к интеграции с искусством отмечено в истории дизайна давно. В подтверждении этого можно вспомнить, например, Бригтанское движение «Искусств и ремесел» (XIX в.), традиции «Баухауса», привести имена таких художников, как Густав Климт, Анри де Тулуз-Лотрек, Пит Мондриан, Владимир Татлин, Казимир Малевич, Сальвадор Дали, Хуан Миро, а также поэта Гийома Аполлинера, писателя Андре Бретона и многих других представителей «чистого искусства», которые вошли в историю дизайна как ключевые фигуры.

В свою очередь арт-дизайн настолько «плотно» интегрирует себя в искусство, что не только «самоидентифицирует» свое присутствие в нем (искусстве), но и становится зачастую неразличимым с ним. Подобный вариант полного слияния образной формы можно проследить, например, в сравнении объектов арт-дизайна и концептуального искусства. Внешне эти объекты могут быть «вполне идентичны», но в контексте несут разную образную и смысловую нагрузку. Именно «контекстуальность» объекта становится разграничителем «зон влияния» арт-дизайна и соприкасающегося с ним концептуального искусства. Следует обратить внимание и на то, что цели у дизайнера и художника различны. Если дизайнер выстраивает образ на основе идеи предмета (объекта), то художник реализует идею образа «через предмет».

Возможность существования арт-объекта в «двойственном контексте» следует признать в данном случае определенным парадоксом, а также феноменом. И хотя факты двойственности контекста в истории искусств существуют, но они носят несколько иной характер. Например, фаумский портрет (ритуальный и музейный контексты), икона, храмовая живопись и скульптура, многие другие объекты искусства.

Сегодня арт-дизайн позиционируют как вид дизайнерского творчества. Анализируя арт-дизайн как самостоятельную творческую форму, можно в рамках его формирующейся структурно-функциональной целостности выделить следующие ипостаси:

- арт-дизайн как стиль;
- арт-дизайн как метод проектирования;
- арт-дизайн собственно как вид самостоятельного творчества.

Область функционирования арт-дизайна в данных его ипостасях постоянно расширяется, постепенно обозначая его как специфическую открытую интегративную систему. Формулируя арт-дизайн как системное явление, можно дать его следующую дефиницию:

Арт-дизайн – это вид проектирования средствами разнообразных языковых форм (включая их синтез) в рамках предметно-пространствен-

ных, антропо-предметных, натурно-предметных систем и совершающихся в них действий (деятельности), особенность которого состоит в организации художественного впечатления, получаемого от образа воспринимаемого объекта (действия).

Совокупность полезных функций арт-дизайна заключается в его творческих ценностных свойствах. Аксиология арт-дизайна раскрывается в перспективах его применения (как специфической формы проектной деятельности) в различных сферах и областях социальной культуры.

Особо следует подчеркнуть положительную перспективу использования возможностей арт-дизайна в образовательной системе (причем, всех уровней), где арт-дизайн может быть эффективным как средство творческой реализации индивида, средство развития креативного мышления, воспитания вкуса, формирования ценностных ориентаций и т. д.

3.4. ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СО СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ В ОБЛАСТИ ВЕБ-ДИЗАЙНА

В. В. Соловьева

Современное общество невозможно представить без всемирной сети Интернет. Сеть является источником информации, средством общения и развлечения, с ее помощью реализуются бизнес-проекты, проводятся различные акции. Споры о пользе и вреде Интернета ведутся все активнее, но исключить его из нашей жизни уже невозможно.

К настоящему моменту выход в Интернет есть у большинства образовательных учреждений России. В сфере образования Всемирная сеть может предоставить огромные возможности – дистанционное обучение, доступ к различным базам данных, фондам крупнейших библиотек и музеев. Для значительного числа учащихся работа в сети гораздо привычнее, чем работа в библиотеке. Следовательно, одна из задач современных педагогов состоит в том, чтобы, обеспечить в сети присутствие необходимых образовательных ресурсов, которые были бы актуальны, интересны и эффективны.

Уже сейчас образовательных ресурсов в сети довольно много. Некоторые заслуживают очень высокой оценки, качество других оставляет желать лучшего. Крупные образовательные ресурсы разрабатываются и поддерживаются целыми творческими коллективами, в составе которых, педа-